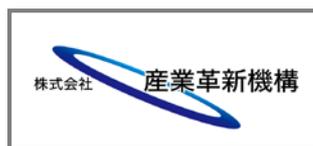


<別添> ID-POSを用いた購買行動データプラットフォームを構築するカスタマー・コミュニケーションズ株式会社への出資を決定

投資対象：カスタマー・コミュニケーションズ株式会社
事業内容：ID-POSデータを活用した各種分析ソリューション提供及びコンサルティング
支援決定金額：4億円(上限) 支援決定公表日：2014年5月16日



出資
経営面のサポート



出資
経営面のサポート



出資
事業パートナー



今後も幅広い領域の新規事業パートナーとの提携を企図



- ✓ ID-POSを用いたデータ活用支援・コンサルティングを小売業向けに展開する一方、ID-POSデータをもとに市場インデックスデータを作成・分析してメーカーに提供
- ✓ ID-POSデータプラットフォームを幅広い事業領域の事業パートナーに提供し、DMP等の新たな事業分野を創出

- 消費者購買行動データのプラットフォームを創出
- 日本企業におけるビッグデータ活用の裾野の拡大に貢献

注：各社事業内容

(1) EDI基幹プラットフォームの構築・提供・運用

(2) プロモーション領域における総合制作事業(博報堂グループ)

(3) ICT技術の研究・開発からアウトソーシング

(4) リサーチ、マーケティング業務等(NTTドコモ及びびンテージの合併)