

フロムスクラッチ

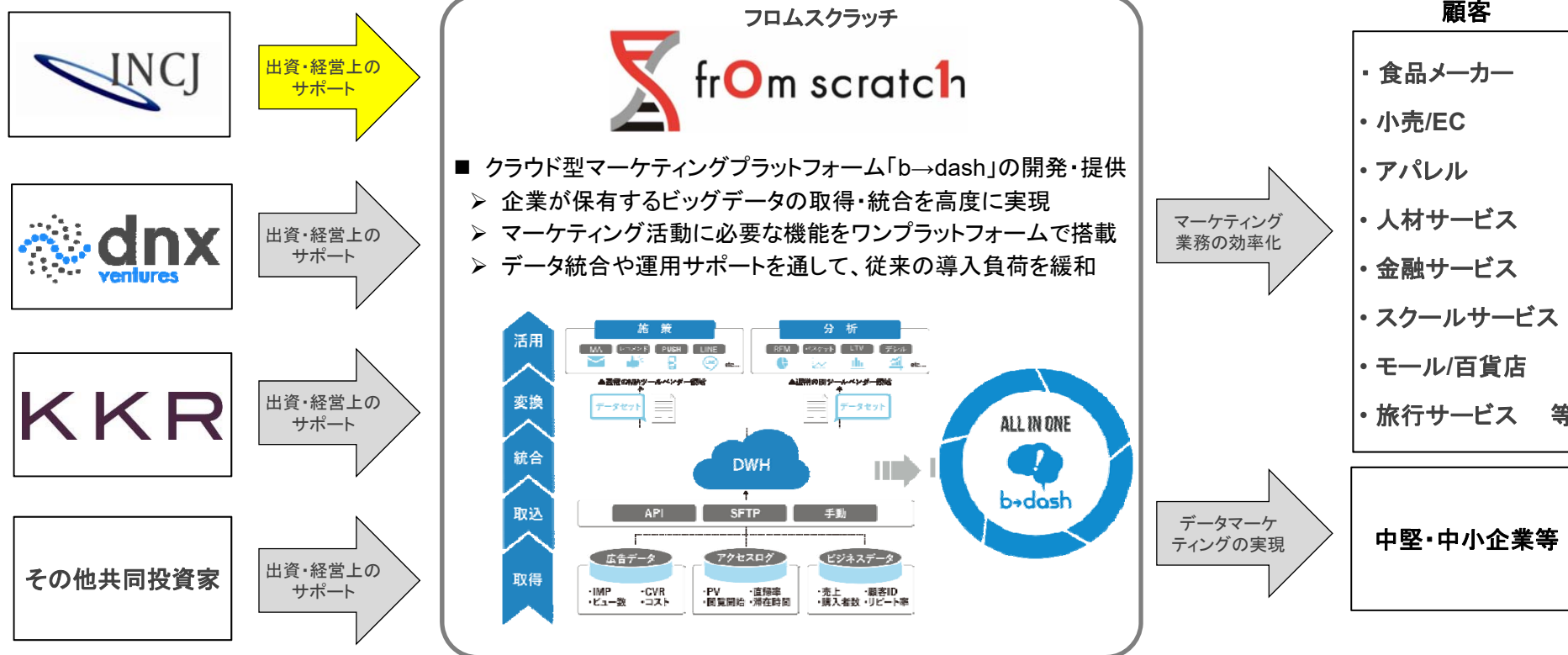


投資対象：株式会社フロムスクラッチ

事業内容：クラウド型マーケティングプラットフォーム*および導入等に関わるデータコンサルティングサービスの提供

支援決定金額：15億円(上限)

支援決定公表日：2017年5月16日



- ・ 今後本格化するビッグデータビジネス・データ流通市場への布石を企図
- ・ 世界的に海外大手が席巻する本市場において、グローバル競争力のあるマーケティングテクノロジーのベンチャー企業を創出支援
- ・ 中堅・中小企業のマーケティングをテクノロジーでサポートし、生産性向上に寄与

*マーケティングプラットフォーム：データ統合基盤を搭載した、企業が保有するあらゆるビッグデータを一元的に取得・統合・活用・分析するクラウド型のマーケティングソリューション。