

2017 年 5 月 16 日
株式会社産業革新機構

ビッグデータを活用したマーケティングプラットフォームを開発・提供する

株式会社フロムスクラッチへの出資を決定

- ・データ流通市場の拡大に向けたプラットフォーム
- ・グローバルで競争力がある、日本発のベンチャー企業を創出
- ・中堅・中小企業のマーケティングをテクノロジーでサポートし、生産性向上に寄与

株式会社産業革新機構（本社：東京都千代田区、代表取締役社長：勝又幹英、以下「INCJ」）は、次世代型マーケティングプラットフォーム*を提供する株式会社フロムスクラッチ（本社：東京都新宿区、代表取締役：安部泰洋、以下「フロムスクラッチ」）の第三者割当増資を引き受け、同社の事業の成長資金として 15 億円を上限とする出資を行うことを決定しました。また、既存株主に加え、今回新たに楽天グループである Rakuten Ventures Japan Fund も同社への出資を決定しています。

第四次産業革命が進む社会では、データの取得・統合・活用やその関連技術の開発が企業、そして国家の競争力強化において不可欠であり、その重要性が高まっています。また、今後、ビッグデータの活用が進む中で、クラウド市場が急拡大し、クラウド上でデータを統合・管理する動きがより一層活発化されることが予測されます。

また、昨今のマーケティング活動では、デバイスの多様化、生活者のメディア接触行動の複雑化に伴い、マスマーケティングから生活者の属性や行動に応じた「One-to-One マーケティング」へと変化しています。従来は複数のツールを活用して人手で担っていましたが、膨大なコストと時間がかかることから、業務の自動化および効率化へのニーズが高まっています。

フロムスクラッチは、2010 年に設立された、データ・テクノロジーに強みを持つ企業です。同社が提供するクラウド型マーケティングプラットフォームの「b→dash」は、企業のビジネス・マーケティング領域に存在するビッグデータを、一元的に取得・統合・活用できるマーケティングソリューションです。「b→dash」の導入によって、従来は複数のツールが必要だったデータマーケティングの実践を、ワンプラットフォームで実現することができます。これにより、企業の収益向上並びにマーケティング活動の業務効率向上を可能にします。今後は、中堅・中小企業をメインターゲットとしたソリューションを開発し、人手が限られる中堅・中小企業での利用拡大を見込んでいます。

INCJ は、フロムスクラッチが開発・提供するサービスが、複雑化する企業のマーケティング活動を最適化していくとともに、中堅・中小企業のマーケティングをテクノロジーでサ

ポートすることにより、生産性向上に寄与することを期待しています。また、第四次産業革命が進む社会におけるデータ流通市場の本格化に向けて、グローバルで競争力がある、マーケティングテクノロジーを担うベンチャー企業の創出が必要だと考え、今回の投資を決定しました。

*マーケティングプラットフォーム: データ統合基盤を搭載した、企業が保有するあらゆるビッグデータを一元的に取得・統合・活用・分析するクラウド型のマーケティングソリューション。

株式会社フロムスクラッチについて

設立	2010 年
事業内容	マーケティングテクノロジー事業
所在地	東京都新宿区
代表取締役	安部 泰洋

株式会社産業革新機構（INCJ）について

INCJ は、2009 年 7 月にオープンイノベーションの推進を通じた次世代産業の育成を目指して、法律に基づき設立された会社です。総額約 2 兆円の投資能力を有しており、革新性を有する事業に対し出資等を行うことで産業革新を支援することをミッションとしています。INCJ は、投資・技術・経営等で多様な経験をもつ民間人材によって運営されており、法令に基づき、当社内に設置している産業革新委員会にて、政府の定める支援基準に従って投資の可否の判断を行い、日本の産業革新に資する投資を実施いたします。

以上

<本発表資料のお問い合わせ先>

株式会社 産業革新機構 企画調整 Gr. 広報 入江、坂井
東京都千代田区丸の内 1-4-1 丸の内永楽ビルディング 21 階
電 話 : 03-5218-7202 URL : http://www.incj.co.jp/